

団員の意見をもとに情報発信（秋田市消防団）

消防団に若手を取り込むことが求められています。

令和6年春に40歳以下の団員にアンケートをとったところ、消防団を知らなかった方が多かったことや、消防団の重要性や活動内容について、ご家族や就業先の皆さんに理解していただきたいことを希望していることが分かりました。

また、YouTube 解説動画や X を頻繁に閲覧していること、小さな子を持つ家庭ではフードコートの利用が多いことが分かりましたので、情報の発信手段を見直しました。

1 YouTube に解説動画を掲載



2 デジタルサイネージに掲載 (イオンモール秋田のフードコート)



3 X（旧ツイッター）に掲載

